



# ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

ЗАЧЕМ ПРОВОДИТЬ И КАК РЕАЛИЗОВАТЬ

**ДИАНА КАРГАЕВА**

руководитель департамента  
профессионального подбора Manpower



**Каргаева Диана**

руководитель департамента профессионального подбора Manpower

**О чём поговорим:**

- Что помогает понять как именно изменился рынок труда?
- В каких случаях исследования действительно влияют на бизнес?
- Когда наступает самое лучшее время для исследования рынка?
- Какие инструменты наиболее эффективны, если мы хотим добиться объективных данных?

# TALENT MAPPING

Анализ рынка труда по определенной отрасли и критериям, по результатам которого составляется карта талантов



Проводится изучение рынка и создание карты потенциальных кандидатов



Карта потенциальных кандидатов позволяет компаниям оценить перспективы рынка труда, сформировать понимание о том, в каких компаниях и на каких позициях работают необходимые специалисты, создать пул талантов для будущего найма и оценить необходимость во внутренних изменениях



Как правило, кандидаты, на основании интервью, с которыми формируется карта талантов, не находятся в открытом поиске на рабочих сайтах и информации о них может не быть в открытых источниках, поэтому при осуществлении данной услуги используется технология executive search

# ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КАНДИДАТОВ



# TALENT MAPPING



1. Источник кандидатов для последующего быстрого закрытия позиций, если требуется экспертиза строго в той же сфере или опыт на аналогичной должности



2. Внешний кадровый резерв



3. Возможность получить данные:

- о том, кто именно занимает интересующие позиции в компаниях отрасли;
- об объеме функций, которые выполняют специалисты;
- о заработной плате, социальном пакете кандидатов;
- о структуре и новостях рынка (анализ конкурентов и рынка в целом);
- о том, насколько привлекателен бренд компании на рынке.



4. Информация о рынке от людей, непосредственно работающих в конкретных компаниях.

# SALARY SURVEY



Анализ рынка труда по определенной отрасли и критериям, по результатам которого составляется отчет о среднерыночной заработной плате в конкретных регионах, секторах, на конкретных позициях



# ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ



## ДОХОД СОТРУДНИКА

### Фиксированная часть

- оклад
- доплаты

### Переменная часть

- премия
- бонусы

### Социальный пакет

- медицинские услуги
- мобильная связь
- автомобиль
- оплата обучения
- иные льготы

### Долгосрочное стимулирование

- опционы
- долгосрочные премиальные программы

# ЗАДАЧИ, РЕШАЕМЫЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ВНЕШНИХ ОБЗОРОВ ЗАРАБОТНЫХ ПЛАТ



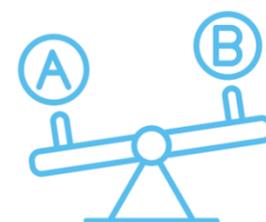
Принять обоснованное решение по  
изменениям C&B



Определить положение  
компании на рынке



Получить глубокий анализ  
конкурентов



Сравнить роли/должности и функционалы  
с характерными для рынка



Получить инсайты, узнать  
о трендах отрасли

# В КАКИХ СЛУЧАЯХ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ВЛИЯЮТ НА БИЗНЕС?



**1 раз в год проводится оценка соответствия уровня заработных плат (включая специальные выплаты) предлагаемых в компании и запросов внешних кандидатов**

**Оценка уровня заработной платы на конкретную должность или группу должностей до открытия вакансии**

**Исследование рынка труда на предмет наличия компаний-доноров, ВУЗов до открытия офиса компании**

**Создание карты талантов до открытия вакансии с целью сформировать short list и сократить цикл подбора**

Исследование на предмет уровня з/п, условий работы по должностям с разбивкой по территории, компаниям-конкурентам

Точечное короткое исследование под конкретный запрос

Масштабное исследование включающее в себя несколько параметров. Важно, чтобы было четко сформулировано ТЗ

Исследование позволяет сформировать карту талантов и вовремя внести, например, изменения в требования. Что важно: не после, а еще до начала поиска

## 7 УНИКАЛЬНЫХ ДОЛЖНОСТЕЙ:

- Технический лидер по развитию цифровых платформ
- Архитектор решений в области резервного копирования данных
- Архитектор по облачным разработкам
- Старший специалист по поддержке бизнес-приложений
- Лидер направления архитектуры и безопасности сетей передачи
- Старший эксперт ИТ сервисов для корпоративного взаимодействия
- Лидер направления поддержки сетей передачи

- **Задача:** понять есть ли определенные должности в исследуемых компаниях

- Если есть – Узнать уровень зарплаты
- Если нет – **1.** Определить должности с похожим функционалом;  
**2.** Узнать уровень зарплаты

- **Исследование по 4 секторам:**



- **Срок выполнения:** 2 недели

### Источники исследования



## ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ:

---



Анализ открытых вакансий на рабочих сайтах



Сбор информации у релевантных кандидатов с помощью коротких интервью



Опросы с использованием рассылок



Информация из внутренней базы

**Использование нескольких инструментов приводит нас к более точным данным**



## НАШИ КОНТАКТЫ



+7 495 937 34 35



info@mail.manpower.ru



Москва, ул. Новослободская, 41



www.manpower.ru